



# CIUDADANÍA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN: UN DESAFÍO GLOBAL PARA LA INNOVACIÓN

## FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

### INTRODUCCIÓN

**Te damos la bienvenida al desafío.** Comparte tu proyecto con nuestra comunidad de patrocinadores y posibles colaboradores. A continuación, te indicamos una serie de sugerencias importantes para conseguir que tu iniciativa tenga éxito:

- Consulta las Pautas y criterios y la Carta de bienvenida. Estos documentos se han creado con el fin de ayudarte a completar el formulario de inscripción del desafío para que tu iniciativa se lleve a la práctica.
- Si tu proyecto aún no se ha concretado o si todavía se encuentra en una fase piloto, comunícanos tus planes de impacto social y tus ideas para ampliar el proyecto a otras regiones. Explica con especial claridad y exactitud tu plan de implementación del proyecto y su posible impacto social.
- Si tu iniciativa aún no se ha concretado o si todavía se encuentra en una fase piloto, explica con especial claridad el impacto potencial y el modelo que se propone.
- Convierte tu historia en realidad. Sube vídeos y documentos de apoyo para tu iniciativa a través de la pestaña "medios".
- Invita a usuarios que conozcas a hacer comentarios sobre tu iniciativa y utiliza esos comentarios para revisar y redefinir tu idea.
- Consulta otros proyectos y no dudes en compartir tus opiniones, ponerte en contacto con otros participantes e incluso establecer nuevas asociaciones. Utiliza los comentarios publicados sobre tu proyecto para editarlo e incluso mejorarlo antes de que se cumpla el plazo de inscripción.
- Cuanto antes compartas tu proyecto, más usuarios conocerán tu iniciativa y más opiniones recibirás de la comunidad.
- Los agentes de cambio y el jurado no tendrán en cuenta para este desafío el material que no se incluya en el formulario de inscripción (incluidos comentarios y enlaces a sitios web). Asegúrate de completar toda la información fundamental en tu formulario de inscripción.

### Cumplimentación y envío del formulario de inscripción

- Te recomendamos que descargues el formulario de inscripción en Microsoft Word para evitar la pérdida de información en caso de que tu conexión a Internet se vea interrumpida antes de que guardes los últimos cambios. Completa el primer borrador del formulario de inscripción en Microsoft Word y, a continuación, copia tus respuestas y pégalas en el formulario de inscripción online.
- Puedes revisar el borrador del formulario más adelante para introducir las mejoras que desees. Tómate el tiempo que necesites, ya que puedes guardar el formulario de inscripción en Microsoft Word y revisarlo con la frecuencia que quieras. Cuando el formulario esté listo, puedes publicarlo en la Web. Posteriormente, podrás revisarlo a partir de los comentarios publicados sobre tu formulario de inscripción. Ten en cuenta que el plazo para publicar y revisar los formularios de inscripción finaliza el 14 de septiembre de 2011 a las 5 p.m. EST.

## TÍTULO

1. Pon nombre a tu iniciativa [65 caracteres].  
*[texto de ayuda:] Los mejores títulos son los encabezados de estilo periodístico en los que se especifica el valor, el beneficiario y la ubicación (por ejemplo, "Acercamiento de la banca móvil a las mujeres de Bengala Occidental").*

### **Sistema Kyopol ("Ciudad Simbiótica"): internet como catalizador de la implicación cívica y la activación ciudadana**

## SOBRE TI

Las inscripciones las pueden realizar tanto los participantes en el desafío como las organizaciones a las que pertenecen. No necesitas ser el patrocinador o director ejecutivo de una organización para participar. El requisito más importante es tu capacidad para desarrollar este proyecto dentro del contexto del tema del desafío y de los criterios de evaluación. Si el proyecto forma parte de una organización de gran tamaño, puedes incluir la información que se indica a continuación.

1. Nombre  
**Pedro**
2. Apellidos  
**Prieto Martín**
3. Correo electrónico  
**pedro.prieto-martin@ckyosei.org**
4. URL de Twitter  
<http://www.twitter.com/ckyosei>
5. URL de Facebook  
<http://www.facebook.com/ciudadeskyosei>
6. Nombre de la organización  
**Asociación Ciudades Kyosei (Symbiotic Cities Association)**
7. Sitio web  
<http://www.ckyosei.org>
8. Teléfono de la organización  
**+34918893482**
9. Dirección de la organización  
**C/ Colegios 12, 3-2ºB. 28801 Alcalá de Henares (Spain)**
10. País de la organización  
**España / Madrid**
11. País donde esta organización está generando un impacto social  
**España / NOT LISTED**
12. Tu organización es:

**a. una OSC/ONG**

13. ¿Cuánto tiempo lleva funcionando la organización?

**Más de 5 años.**

14. ¿Ha recibido la organización algún premio o reconocimiento? Desarrolla tu respuesta.

**Algunos hitos que muestran el reconocimiento a la labor desarrollada en el campo de la "participación y medios digitales" por nuestra asociación:**

- Premio a nuestra monografía sobre "Participación Ciudadana en el siglo XX" en el concurso del XIV Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, realizado en Salvador de Bahía (Brasil) en octubre de 2009.
- El Colegio de las Américas (dependiente de la OEA) nos solicitó que impartiésemos una serie de cursos sobre "Participación Ciudadana y Medios Digitales".
- Hemos sido requeridos para compartir nuestra visión y experiencias en un Workshop organizado por la Comisión Europea en Bruselas, sobre "Collaborative production of eGovernment Services".
- Google muestra materiales de la asociación entre de los primeros resultados para búsquedas como "recursos participación ciudadana", "diseño participación electrónica", "participación electrónica municipal".

15. Referencias: proporciéndonos dos referencias que incluyan una biografía de dos líneas, la dirección de correo electrónico y el número de teléfono de cada una de ellas.

**José Luis Tesoro - jltesoro@yahoo.com.ar +541147715413**

**Coordinador de Investigación del Instituto Nacional de la Administración Pública de Argentina. Coord. de la Red Interamericana de Formación en Gobierno Electrónico del OUI-COLAM. Coord. Reg. de Formación de la Secretaría de Asuntos Políticos (SAP) de la OEA.**

**Javier Bardón - jbardon@felixsolisavantis.com +34663515643**

**Director de Marketing del grupo "Félix Solis Avantis", dedicado a la comercialización de vinos. Es la segunda "bodega" por volumen de ventas en España y está entre las diez más grandes del mundo.**

## INNOVACIÓN

Para demostrar que tu proyecto es innovador, el formulario de inscripción debe describir un modelo único de cambio de sistemas y la solución de cambio de paradigmas que propones para afrontar cuestiones de vital importancia en un ámbito específico, especialmente en entornos pobres en recursos. Tu formulario de inscripción debe mostrar la posibilidad de aplicar la iniciativa a gran escala y demostrar que existe una diferencia considerable con respecto a otros proyectos del mismo ámbito. No obstante, un proyecto no tiene que ser totalmente nuevo para considerarse innovador. Puede consistir en un nuevo enfoque de una idea antigua o en una nueva forma de aplicación de esa idea. Cuando completes el formulario de inscripción, asegúrate de incluir la relación que guarda el proyecto con el tema del desafío. Lo que también incluye lo divertida que es tu iniciativa. Queremos saberlo.

1. Selecciona la fase que describa mejor el momento en el que se encuentra tu solución:
  - a. Idea (estás listo para lanzarla)
  - b. Inicio (iniciativa piloto que acaba de empezar a ponerse en práctica)**
  - c. Crecimiento (tu iniciativa piloto ya se está aplicando y se empieza a expandir)
  - d. Consolidación (disfrutas de un éxito demostrado)
  - e. Expansión (el siguiente paso será crear un impacto a escala regional o incluso mundial)
2. ¿Cuánto tiempo se lleva poniendo en práctica tu iniciativa?
  - a. Sigue en fase conceptual, pero se espera que se lance pronto.**
  - b. Lleva en práctica menos de un año.
  - c. Lleva en práctica de 1 a 5 años.
  - d. Lleva en práctica más de 5 años.

3. **La necesidad:** describe la necesidad de implementar tu solución y el tamaño y el dinamismo de la comunidad o las comunidades con las que vayas a colaborar. [150 palabras]  
*[texto de ayuda:] Las mejores iniciativas serán aquellas que definan el tamaño de los mercados de destino y exploren aplicaciones alternativas de la solución.*

**La clase política de los países democráticos está perdiendo el apoyo de la ciudadanía, y con ello deteriorando gravemente la legitimidad democrática de sus mandatos. Nuestras democracias no fueron diseñadas para operar en un mundo tan interconectado e inmediato, y no están sabiendo responder ante la demanda de un mayor protagonismo ciudadano.**

**Kyopol da solución a este problema proporcionando herramientas que canalicen el deseo ciudadano de mayor incidencia, empezando precisamente por el nivel municipal que es el más "cercano" y donde más fácil resulta la interacción.**

**Se precisan nuevas herramientas y métodos que potencien la capacidad de ciudadanos y políticos para trabajar unidos en la solución de sus problemas cotidianos, y así impulsar una renovación de la política de forma que ésta pase a estar guiada por la escucha activa y por el diálogo intenso y constante con los ciudadanos.**

**Ése es el desafío que el Sistema Kyopol afronta: promover desde abajo, desde los barrios y las ciudades, los procesos de aprendizaje democrático que nos permitan relacionarnos a unos con otros de manera simbiótica, y mejorar así el funcionamiento político y cívico de nuestras sociedades.**

4. **La solución:** explica qué ofrece tu solución y por qué es innovadora. ¿Cómo se pondrá la solución a disposición de usuarios o beneficiarios? Se valorará la exactitud de la respuesta. [200 palabras]  
*[texto de ayuda:] Las mejores iniciativas serán aquellas que vinculen la solución a la necesidad descrita anteriormente.*

**Los desafíos que enfrentan nuestras ciudades deben resolverse por medio de la colaboración intensa entre los actores gubernamentales, cívicos y económicos que operan en ellas. Kyopol hace que la participación ciudadana sea mucho más fácil, atractiva y poderosa, y que así ayude a satisfacer las**

necesidades de cada uno de estos actores. Por medio del diálogo y la cooperación se estrechan los vínculos cívicos y se genera un sentimiento de pertenencia a un entorno común, a cuyo cuidado y desarrollo tod@s pueden y deben aportar, trabajando unidos por el bienestar general.

Para hacer realidad esta visión, el Sistema Kyopol está siendo construido “de abajo a arriba”, a partir de la visión y la colaboración de sus futuros usuarios. Desde su conocimiento de las necesidades, capacidades y características de su entorno, determinan las funcionalidades que generan más utilidad y que hacen su uso replicable y sostenible. La interacción con Kyopol va a ser sencilla e intuitiva. Sus funcionalidades se integran con las inquietudes de sus usuarios, de forma que no sienten que están haciendo un “esfuerzo cívico” sino que están informándose y ocupándose de cosas “que merecen la pena”, disfrutando al hacerlo.

El sistema aprovecha todo el saber que la Asociación ha acumulado en las investigaciones interdisciplinarias que desde el año 2005 hemos desarrollado en metrópolis brasileñas, en España y en el altiplano indígena de Guatemala. Pondremos al servicio de la participación las nociones colaborativas Web 2,0 para crear sinergias de uso que permitan obtener la necesaria masa crítica de usuarios.

5. **El modelo:** explica con un ejemplo específico la forma en que la solución marca una diferencia mediante la utilización de medios y tecnología de la información. [200 palabras-1600]  
*[texto de ayuda:] Muchas soluciones marcan la diferencia porque ofrecen ayuda para superar los retos que crean otras tecnologías de la información.*

- Kyopol acompaña, potencia y dinamiza en poblaciones de cualquier tamaño las iniciativas de implicación ciudadana, tengan éstas un carácter más presencial o más virtual, y sin diferenciar entre las impulsadas por los ciudadanos y sus organizaciones (bottom-up) y las promovidas por las instancias gubernamentales y políticas (top-down).
- A las personas y colectivos deseosos de impulsar una iniciativa cívica, les facilita que informen sobre ella a todos los ciudadanos y organizaciones potencialmente interesados. Recíprocamente, por medio de un sistema de “alertas” permite a ciudadanos y a organizaciones mantenerse informados sobre las iniciativas que tienen que ver con las temáticas y lugares que les interesan.
- Kyopol promueve el desarrollo de iniciativas cívicas “DE CALIDAD”, proporcionando herramientas, metodologías y recursos didácticos que potencian una participación transparente, informada, equilibrada, profunda y documentada.
- Funciona en definitiva como un “Facebook de la ciudadanía” descentralizado y transparente, que es usado con regularidad por personas e instituciones de todo tipo, para informar/se sobre las iniciativas con temática cívica que acontecen en los distintos espacios del territorio. Se convierte así en el “sistema neural cívico” de la ciudad, que orienta la reflexión y la acción cívica, y guarda memoria de todos los procesos cívicos realizados en la ciudad a lo largo del tiempo.
- Con un modelo fractal de administración, obtiene una masa crítica de usuarios, lo que genera el crecimiento exponencial de su utilidad y una extensión viral de su uso.

6. **El mercado:** ¿quiénes son tus colaboradores o competidores? Identifica a otros usuarios que también aborden las necesidades definidas por tu iniciativa y los elementos que te diferencian de ellos. ¿Qué retos podrían presentar estos competidores para el éxito o desarrollo de tu iniciativa? [100 palabras-1200]

Hace tiempo que los expertos señalan que los sistemas de e-Participación promovidos “top-down”, desde los gobiernos, resultan ineficientes, tecnológicamente atrasados y no consiguen adaptarse a las necesidades reales de sus usuarios; es por ello que, pese a haber invertido más de 100 millones de euros la UE apenas ha obtenido resultados.

**Sin embargo, los sistemas desarrollados desde org. civiles tampoco han tenido un éxito real, pues no han conseguido expandir su uso de manera viral. Limitaciones financieras y una pobre comprensión del entorno donde operan les impidieron generar una "utilidad" irresistible y exponencial.**

**Nuestra asociación lleva 6 años investigando estos aspectos y dotándose de la visión, compromiso y capacidad técnica con que diseñar herramientas con verdadero potencial transformador. Gracias a ello, hemos tejido también complicidades con instituciones y profesionales, que nos acompañan ahora en el diseño de un sistema "que funcione de verdad", que posteriormente probarán y "contagiarán". Kyopol nace con vocación de apertura y servicio público: tratamos de convencer a los 'competidores' de que ganamos todos mucho más aliándonos y trabajando juntos que compitiendo**

## IMPACTO SOCIAL

El impacto social del proyecto se define según la forma en que modifica el funcionamiento de un sistema para resolver un problema y mejorar la vida de los individuos y de las comunidades. El proyecto puede gozar de éxito probado a pequeña escala o puede haber beneficiado a millones de personas a nivel mundial, pero debe contar con la posibilidad de ofrecer una aplicación global y un crecimiento adicional. El impacto también incluye la diversión que aporta.

1. Esta entrada trata sobre: [Selecciona todas las opciones aplicables.]

[Desarrollo comunitario](#) [Desarrollo sostenible](#) [Desarrollo urbano](#) [Participación ciudadana](#) [Medios de comunicación](#) [Política pública](#) [Transparencia](#)

2. **Historia de fondo:** queremos conocer tu momento de inspiración. Comparte con nosotros la historia del lugar y el momento en que el fundador o los fundadores llegaron a la conclusión de que su solución podría cambiar el mundo. *[150 palabras -1200 caracteres].*

**Fue a lo largo del año 2005. Estaba en Brasil investigando -con una beca del Ministerio de Coop. Internacional- el potencial de Internet para fortalecer la participación municipal en países de LA.**

**Estudí procesos participativos diversos, participando en ellos y relacionándome con sus protagonistas: Presupuestos Participativos, Asambleas Populares, MST, Economía Solidaria, OSCs, ONGs, Partidos Políticos, Sindicatos, Asociaciones Vecinales...**

**Pronto nos dimos cuenta que éste era un puzzle muy difícil de resolver, porque a cada uno de los actores implicados le faltan piezas para completarlo: al político le falta confianza y voluntad; al activista, conocimiento de los potenciales de las TIC; el académico desconoce el "olor y el sabor" de la implicación cívica; los informáticos no han vivido los procesos presenciales de lucha social...**

**Escribimos artículos explicando los "Ejes de diseño para sistemas de e-participación municipal"... Pero no bastaba. Para crear "eso" que sabíamos necesario, debíamos implicarnos directamente para ser el NEXO CONECTOR. Y así fue que fundamos la asociación. Llevamos 5 años tejiendo redes y reflexiones. Ahora, por fin, iniciamos la construcción de KYOPOL.**

3. Especifica tanto el alcance como la escala del impacto social de tu solución hasta la fecha. *[150 palabras]*  
*[texto de ayuda:] Las mejores iniciativas serán aquellas en las que se expliquen las diferentes formas en las que la solución puede influir en cada persona y se indique también el número de personas beneficiadas.*

**Los proyectos de la Asociación se encuentran actualmente en un momento crucial. Concluidas las fases de investigación y pre-diseño (se muestran a continuación sus hitos más importantes), nos encontramos ahora en la fase de construcción y testeo de Kyopol, realizado con la ayuda del "Colectivo de Pioneros".**

### **HITOS:**

#### **EJE I-INVESTIGACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN (2004-11)**

**- Investigaciones sobre participación y e-participación desarrolladas en Cataluña (2004), Brasil (05-06) y Guatemala (07-10).**

**- Experiencias: ICT y transparencia municipal (09); ICT y planif. participativa del desarrollo (10).**

#### **EJE II - DIVULGACIÓN (06-11)**

**- Elaboración de artículos, capítulos de libros, monografías y materiales audiovisuales y didácticos.**

**- Congresos: Presentación del proyecto en España, Alemania, Italia, Polonia, Guatemala, Venezuela y Brasil.**



- *Impartición de cursos y seminarios sobre e-Participación.*
- *Premiado en el Congreso del CLAD a nuestra monografía.*

### **EJE III - NETWORKING (08-11)**

- *Alianzas con instituciones e individuos interesados en contribuir con proyectos de la asociación (ver después).*
- *Reconocidos en el ámbito de la e-Participación europea como un actor innovador y relevante.*

4. ¿Qué impacto esperas que tenga tu iniciativa en los próximos 1-5 años? ¿Es una idea aplicable a otros ámbitos? En caso afirmativo, ¿cómo se podría aplicar? [100 palabras - 800 caracteres] [texto de ayuda:] *Las mejores iniciativas serán aquellas que exploren la posibilidad de utilización de la idea en otros mercados o la explotación de la misma mediante la obtención de la licencia correspondiente.*

**El proceso de creación de Kyopol está ya en marcha. 57 “pioneros” representantes de 7 países y de los distintos colectivos usuarios del sistema están ayudando a crear y mejorar los prototipos del Sistema Kyopol. Las pruebas piloto se inician en 1er semestre de 2012 en el Corredor del Henares. El sistema nace con vocación de extender su uso “viralmente” y en junio 2013 querríamos iniciar extensión a toda España (ver imagen), e impulsar pilotos para iniciar activación del sistema en varios países de LA y Europa.**

**Tras una progresiva extensión de su uso por los municipios de España, para las próximas elecciones municipales (2015) Kyopol podría haber contribuido a que el panorama participativo y cívico de muchas ciudades y regiones se fortalezca, afectando así los resultados de las elecciones.**

5. Para resultar ganadoras, las iniciativas deben presentar un plan sólido de consecución y definición del crecimiento. Identifica tu objetivo de impacto en seis meses.

**Pioneros han validado y mejorado los prototipos, y disponemos de un Sistema Alpha con el que llevar a cabo los proyectos piloto.**

6. Para alcanzar el objetivo marcado, debes completar una serie de tareas. Identifica algunas tareas que tendrás que llevar a cabo para alcanzar tus objetivos a seis meses.
  - a. Tarea 1:

**Consolidación del grupo impulsor y el colectivos de pioneros. Maduración de procesos internos de colaboración [hasta 2011.09]**

- b. Tarea 2:

**Elaborar del primer prototipo funcional del sistema [hasta 2011.11]. Testeo y mejora sistema. Inicio pruebas piloto [2012.03]**

- c. Tarea 3:

**Extensión y afianzamiento de alianzas con actores relevantes para proyectos piloto en municipalidades -Alcalá y Villalbilla.**

**7. Ahora piensa en los objetivos a más largo plazo. Identifica tu objetivo de impacto a doce meses. Proyectos piloto en el Henares se desarrollaron satisfactoriamente y estamos listos para extender uso a varias CC.AA. españolas.**

8. Identifica las tareas que tendrás que llevar a cabo para alcanzar ese objetivo.
  - a. Tarea 1:

**Creación de versión funcional alpha del sistema, a partir de aprendizajes de proyectos [hasta 2012.10]**

- b. Tarea 2:



**Extensión de alianzas con actores relevantes para extensión uso (Fed. ayunt. y asoci. vecinales, 15M, DRY, Gob. regionales...)**

c. Tarea 3:

**Establecer y validar modelos de negocio, financ. y sostenibilidad del sistema. Establecimiento de alianzas con partners instituc.**

9. ¿Sobre cuántas personas ha tenido impacto tu proyecto? Este número no afectará a tu clasificación, solo necesitamos disponer de esa información para saber en qué fase se encuentra tu iniciativa. [Selecciona una opción.]
  - a. **101 - 1.000**
10. ¿Sobre cuántas personas *podría* tener impacto tu proyecto en los tres próximos años? Indica una cifra realista, pero ambiciosa. [Selecciona una opción.]
  - a. **Más de 10.000**

## SOSTENIBILIDAD

Para que tu proyecto sea realmente efectivo, debes disponer de un plan de apoyo comunitario y seguridad financiera a largo plazo. En convocatorias anteriores, resultaron ganadores los participantes que proporcionaron información detallada sobre el crecimiento aportando pruebas de éxito en lugar de limitarse a presentar una idea, un concepto o una línea de investigación. Esos participantes explicaron si ofrecerían sus servicios de forma gratuita o mediante pago e indicaron cómo pensaban desarrollar redes de apoyo y acuerdos de colaboración sólidos destinados a la solución de una necesidad permanente y elaborar un modelo de financiación que les permitiera aumentar el ámbito de aplicación de su proyecto. No debes describir únicamente el modo actual de financiación del proyecto, sino también cómo se financiará ese proyecto en el futuro.

1. Explica la estructuración de tu empresa, programa, producto o servicio.
  - a. **entidad sin ánimo de lucro**
  - b. empresa
  - c. entidad gubernamental
  - d. entidad indefinida
  
2. ¿Qué obstáculos han dificultado el éxito de tu proyecto hasta la fecha? ¿Cómo tienes pensado superar estos y otros obstáculos al ir desarrollando tu solución? [100 palabras – 800 chars]
  
3. ¿Cómo valoras el cambio en los sectores de medios de comunicación y tecnología de la información en la próxima década? ¿Cómo se adaptará tu solución a este entorno cambiante? ¿Cómo podría impulsar tu solución esos cambios? [70 palabras – 560 chars]
  
4. El fracaso *no es siempre* una opción. Si tu solución no funciona en los dos próximos años, ¿qué otras aplicaciones de la idea podrías investigar? [70 palabras – 560 chars]  
[texto de ayuda:] *Las mejores soluciones serán aquellas que muestren la creatividad necesaria para imaginar un valor no explotado.*
  
5. Presupuesto anual actual (en dólares estadounidenses):
  - a. Menos de 1.000 USD
  - b. **Entre 1.000 y 10.000 USD**
  - c. Entre 10.001 y 50.000 USD
  - d. Entre 50.001 y 100.000 USD
  - e. Entre 100.001 y 250.000 USD
  - f. Entre 250.001 y 500.000 USD
  - g. Entre 500.001 y 1 millón USD
  - h. Más de 1 millón USD
  
6. ¿Cuál es el modo de financiación del proyecto? [Selecciona todas las opciones aplicables.]
  - a. **Amigos y familiares**
  - b. **Particulares**
  - c. Fundaciones
  - d. Organizaciones no gubernamentales
  - e. **Empresas**
  - f. Gobierno regional
  - g. Gobierno nacional

- h. Clientes
  - i. **Otros**
7. Desarrolla la información proporcionada explicando la forma de mantenimiento de la financiación.  
*[texto de ayuda:] Las mejores iniciativas serán aquellas en las que se explique cómo se piensa diversificar los flujos de ingresos.*
8. ¿Has recibido financiación de alguno de los grupos que se indican a continuación? [Selecciona todas las opciones aplicables.]
- **Unión Europea (cualquier entidad gubernamental europea)**
9. Comenta tus asociaciones / Cuéntanos sobre tus alianzas: [70 palabras – 560 chars ]
10. ¿Con qué clase de equipo (ej., personal laboral, voluntarios, etc.) tienes pensado alcanzar los objetivos de crecimiento identificados en la sección *Impacto social*? [70 palabras – 560 chars]
11. Changemakers es un espacio de colaboración y apoyo. Especifica los recursos de la comunidad que necesitarías para el mantenimiento y desarrollo de tu iniciativa. [Selecciona todas las opciones aplicables.]
- a. **Inversión**
  - b. Talento y Recursos Humanos
  - c. **Marketing y medios**
  - d. Investigación e información
  - e. **Colaboración y redes**
  - f. **Ayuda gratuita (de tipo legal, financiero, etc.)**
  - g. Innovación e ideas
  - h. **Asesoramiento**
12. Especifica los recursos que podrías ofrecer para colaborar al desarrollo de otras iniciativas. [Selecciona todas las opciones aplicables.]
- i. Inversión
  - j. Talento y Recursos Humanos
  - k. Marketing y medios
  - l. **Investigación e información**
  - m. **Colaboración y redes**
  - n. Ayuda gratuita (de tipo legal, financiero, etc.)
  - o. **Innovación e ideas**
  - p. **Asesoramiento**
13. Explica con más detalle las necesidades u ofertas que has mencionado anteriormente o sugiere categorías de apoyo no especificadas en la lista. [100 palabras – 800 chars]

## RESUMEN

Ya has explicado tu iniciativa. Ayúdanos ahora a seleccionarla.

1. **Resumen 1** : define tu empresa, programa, producto o servicio con una o dos frases breves.  
**KYOPOL: La visión, el compromiso y la capacidad técnica con que diseñar Software Cívico con un verdadero potencial transformador**
2. **Resumen 2**: identifica la innovación que aporta tu solución mediante una o dos frases breves.  
**Internet, por fin, promoviendo desde abajo nuevas formas de democracia en las que el ciudadano sea protagonista.**