

## Memoria descriptiva de gastos y actividades del proyecto “Promoción y fortalecimiento de las capacidades comunicativas de los colectivos ciudadanos de la ciudad de Alcalá de Henares”

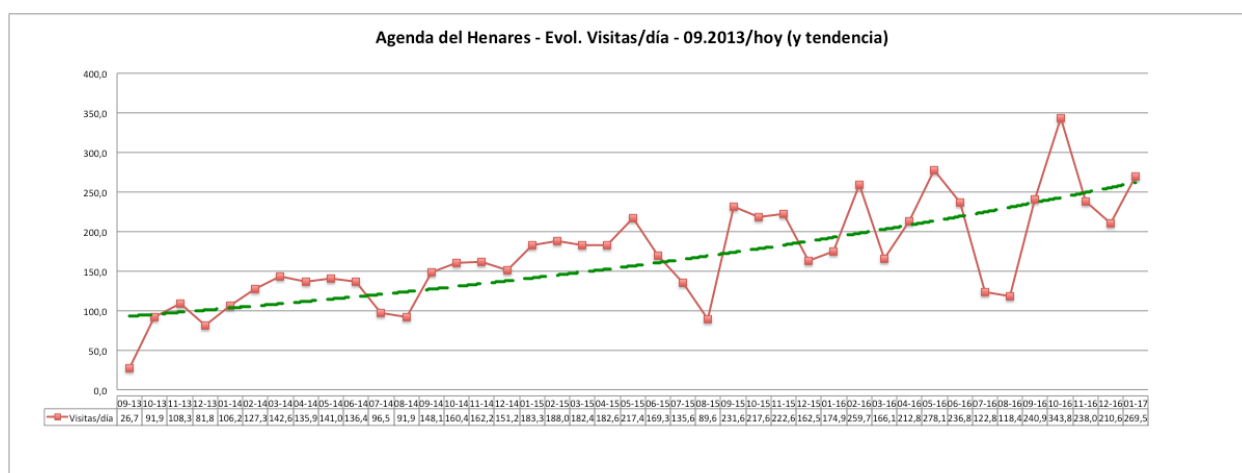
A continuación, los datos más importantes que fueron presentados ante el ayuntamiento de Alcalá de Henares, describiendo las actividades realizadas en el proyecto y los gastos en que se incurrió.

### I.- ACTIVIDADES

#### A.- Mantenimiento de webs cívicas

**Agenda del Henares** – <http://agendadelhenares.org>

Durante todo este tiempo se dio mantenimiento a la web de difusión de eventos cívicos “Agenda del Henares”, que continuó su tendencia de crecimiento en visitas y publicación de eventos, que ya sobrepasan los 5700 eventos en los tres años y medio que la web ha estado en operación.



**Cuida Alcalá** – <http://cuida.alcala.org/>

Por su parte, Cuida Alcalá siguió permitiendo a los alcalaínos comunicar al ayuntamiento incidencias diversas que encuentran en la vía pública. Son ya más de 750 incidencias las que se han comunicado.



Nombre	Nuevos problemas	Problemas antiguos	Problemas Antiguos / desconocidos	Recientemente arreglado	Antiguo arreglado
Ayuntamiento de Alcalá de Henares	43	45	194	57	403

#### B.- Talleres formativos y producción de materiales

## **Taller I - Producción de materiales audiovisuales por colectivos ciudadanos**

El miércoles 28 de Diciembre del 2017 tuvo lugar el primero de los bloques del Curso de Video-activismo correspondiente a PRODUCCIÓN llevado a cabo por la Asociación Kyopol. A esta sesión de 4 horas acudieron integrantes de diversos colectivos sociales de Alcalá de Henares, siendo un total de 15 asistentes pertenecientes a 11 colectivos.

El contenido de este bloque se centró en el repaso de los principales puntos a tener en cuenta en torno a la GRABACIÓN de materiales audio visuales para su posterior edición y publicación (motivo de los siguientes bloques de este Curso de Video Activismo).

En dicho encuentro se destacó la importancia de registrar de forma sencilla pero efectiva los materiales que pretenden cumplir su objetivo entorno a una acción, campaña de los actores sociales.

- GUIÓN – Planificación de las ideas fuerza a transmitir, el mensaje principal y los secundarios. Diseño de producción para poder registrar con eficiencia el objetivo para el que se ha pensado la video pieza.
- GRABACIÓN – Se dieron consejos sobre calidades de grabación (FullHD, HD, SD,..) y sus diferentes usos y manejos. Planos principales, planos sonoros,... Utilización del trípode (paneos, cabeceos,...)
- IMAGEN – Se abordaron temas tan importantes como el encuadre, la limpieza del cuadro, la exposición, .... Velocidad de grabación y búsqueda de ejes. Importancia de la iluminación tanto de relleno como puntual para generar composición e interpretación en con la imagen.
- SONIDO – Se acentuó la importancia de este elemento portador del mensaje, diálogos y ambientes. Micrófonos ambiente, de corbata así como petacas inalámbricas fueron descritas en funcionamiento práctico.

Aunque el tiempo del curso fue limitado se dividió en dos partes. Una TEORICA DESCRIPTIVA de elementos a utilizar en cada fase de la grabación y otra PRÁCTICA en la que los participantes pudieron utilizar los equipos que se pusieron a disposición para poder probar y experimentar su uso.

Para futuras ediciones se recomiendan sesiones prácticas en localizaciones y con guiones preparados previamente por los intervinientes en el curso.

Esperamos que el curso haya servido para obtener una mayor funcionalidad y capacitación en el registro videográficos de momentos tanto planificados (entrevistas, convocatorias, campañas,...) como de los no prediseñados (video documentos, video denuncias, reivindicaciones,...).

## **Taller II - Post-producción de materiales audiovisuales por colectivos ciudadanos**

El miércoles 18 de Enero tuvo lugar el segundo de los bloques del Curso de Video-activismo correspondiente a Posproducción llevado a cabo por la Asociación Kyopol. A esta sesión de 3,5 horas acudieron integrantes de diversos colectivos sociales de Alcalá de Henares, siendo un total de 16 asistentes pertenecientes a 11 colectivos.

El contenido de este bloque se centró en el repaso de los principales puntos a tener en cuenta en torno a la EDICIÓN de materiales audio visuales previamente grabado y que posteriormente serán publicados y difundidos (motivo de los otros dos bloques de este Curso de VideoActivismo).

En dicho encuentro se repasaron los conceptos básicos de edición de materiales videográficos para desarrollar un producto sencillo pero con una manufactura semiprofesional. Los puntos principales fueron:

- IMPORTACIÓN – De cómo importar los archivos registrados con la video cámara nuestro computador así como su organización y limpieza.
- SELECCIÓN DE PLANOS– Una vez importados se procede a la selección de los cortes que contienen el objeto de nuestra pieza.
- EDICIÓN– Montaje, ejes, entradas, salidas, transiciones, efectos de video, recortes, ...
- TITULACIÓN – Cabeceras, titulados de base, rótulos de marcación, rótulos de video tutoriales,....
- SONIDO – Tratamiento del sonido, planos sonoros, reducción de ruido, planos portadores y principales, entrada y salida, fundidos y músicas de fondo,...
- EXPORTACIÓN – Una vez acabada la pieza elegir el formato adecuado (calidad-tamaño) para su difusión en los distintos medios electrónicos a nuestra disposición (Whatsapp, Facebook, Twitter, Vimeo,...)

El encuentro fue eminentemente PRÁCTICO mediante el montaje en todas sus fases de distintos ejemplos que permitieran recorrer las distintas fases y detalles correspondientes a la edición de las video piezas. Aunque dichas prácticas fueron generalistas se repasaron con más detalles paquetes de edición como Imovie (IOS) y Camtasia (Windows).

Para futuras ediciones se recomiendan sesiones prácticas con los materiales previamente grabados a tal efecto por los intervinientes en el curso.

### **Taller III - Difusión y Redes Sociales**

El miércoles 8 de Febrero tuvo lugar el bloque de difusión y redes sociales del Curso de Video-activismo llevado a cabo por la Asociación Kyopol. A esta sesión de tres horas acudieron integrantes de diversos colectivos sociales de Alcalá de Henares, siendo un total de 10 asistentes. El contenido de este bloque se centró en la importancia de llevar a cabo una difusión de la labor asociativa que atienda a criterios que maximicen el alcance y los objetivos de dicha difusión. Para ello se expusieron importantes conceptos de la Comunicación, como: a quien va dirigida, las distintas plataformas o espacios en los que se puede lanzar el mensaje o la importancia de determinar los objetivos de los mensajes previamente a ser elaborados.

Aunque la difusión de la actividad de una asociación también puede desarrollarse en ámbitos como los medios de prensa locales o la difusión física mediante trípticos o mesas informativas, la sesión se centró en ilustrar sobre la comunicación a través de las principales redes sociales: Twitter y Facebook. La limitación horaria del curso impidió que se pudiera profundizar en cuestiones concretas del uso de ambas

herramientas. Sin embargo, se dedicó una importante parte del tiempo a resaltar cuestiones esenciales que deben tenerse en cuenta en su uso que trascienden el mero uso técnico. Así, conceptos como “idea fuerza” o “público objetivo” fueron detenidamente descritos, de manera que los asistentes finalizaran el curso con la suficiente base teórica para hacer una comunicación eficiente y amoldada a las necesidades de sus colectivos. No obstante, fueron descritas las cualidades y herramientas más relevantes de Twitter y Facebook, así como las principales diferencias entre ellas a título de usuarios y capacidades comunicativas.

Por otro lado, el desarrollo del curso fue abiertamente participativo, de manera que los asistentes pudieron desde un principio aportar sus dudas e inquietudes en el uso de las redes sociales. Del mismo modo, se mostraron diferentes ejemplos de cómo ha de llevarse a cabo un correcto uso de Twitter y Facebook, destacando la importancia del material audiovisual para un mayor impacto y alcance de las publicaciones que llevemos a cabo. Esto último conecta con los anteriores bloques del curso, en los que se facilitaba a las asistentes habilidades para desarrollar un buen material audiovisual propio, y que está estrechamente ligado a un buen uso de las redes sociales.

A título de enmienda, para siguientes ediciones del curso resultaría interesante una segunda sesión centrada en las redes sociales donde, una vez explicada la base teórica en una primera sesión, pudieran desarrollarse un mayor número de ejemplos prácticos con Twitter y Facebook por parte de los asistentes.

### **Evaluación de los talleres**

Tras los talleres realizamos una encuesta de evaluación, recibiendo 11 respuestas, que unánimemente valoraron cada uno de los talleres con una puntuación de 4 sobre 5. Además, recibimos ocho sugerencias de mejora que tendremos en cuenta cuando organicemos futuros talleres.

### **Producción y reproducción de Entrevistas, Debate y Vídeos**

Como parte del proyecto se trabajó con colectivos ciudadanos en la producción de vídeos con temáticas diversas.

El 16 de noviembre se produjo en directo y se emitió en ‘streaming’ un debate especial, encuentros en la tercera clase, en colaboración con el movimiento estudiantil en Brasil, que se movilizó contra diversos ataques a los derechos civiles y el sistema público en dicho país. La UNE (Unión Nacional de Estudiantes) promovió una acción de denuncia y resistencia con el nombre de #OcupaTudo, a la que se sumaron 221 Universidades y 1125 Institutos de todo el país. En el streaming participaron Suso Abad (Concejal de Juventud y Acción Social del Ayto. de Alcalá de Henares) y Miriam de Jorge (Profesora de Secundaria), que compartieron su experiencia de lo que supuso el 15M como acto de resistencia y del camino para que la población se adueñe de su futuro a través de empoderarse de sus instituciones.

Como resultado directo de los talleres, alguno de los participantes produjo y difundió un vídeo explicando sus actividades, recibiendo nuestro apoyo y asesoramiento. Se continuó el apoyo de producción de vídeos para apoyar a iniciativas de socioeconomía solidaria y ecológica en la ciudad de Alcalá.

Finalmente, se pre-produjeron una serie de entrevistas de un encuentro sobre municipalismo en el que participaron representantes de diversos colectivos ciudadanos alcalaínos.

## II.- GASTOS

Relación de gastos para la realización del proyecto "Promoción y fortalecimiento de las capacidades comunicativas de los colectivos ciudadanos de la ciudad de Alcalá de Henares".

### CONCEPTO I – GASTOS CORRIENTES

Fecha	Importe	Concepto
2016.11.03	14,52 €	Servidor cuida.alcala Octubre
2016.12.04	14,75 €	Servidor cuida.alcala Noviembre
2016.01.03	14,51 €	Servidor cuida.alcala Diciembre
2016.11.03	58,04 €	Hosting servidor webs
2016.12.28	675,00 €	Docencia Talleres
2016.12.27	600,00 €	Producción Entrevistas
2016.12.29	375,00 €	Producción Debate
<b>TOTAL</b>	<b>1751,82 €</b>	

### CONCEPTO II – INVERSIONES EQUIPOS AUDIOVISUALES

Fecha	Importe	Descripción del gasto
2016.12.27	804,00 €	Cámara de Vídeo
2016.12.21	197,00 €	Trípode
2016.12.27	197,00 €	Trípode
2016.12.22	250,00 €	Focos
2016.12.27	305,98 €	Software Edición Vídeo
2016.10.13	420,56 €	Micrófono Inalámbrico
2016.12.28	181,00 €	Transmisores micrófonos Inalámbricos
<b>TOTAL</b>	<b>2647,35 €</b>	

Para cada uno de estos conceptos, la subvención del ayuntamiento cubrió 1750 €, por un total de 3500 €. Teniendo en cuenta que los gastos e inversiones efectivamente realizados fueron de 4399,17 € (1751,82€ gasto corriente y 2647,35€ inversión), la asociación invirtió de sus fondos 899,17 € para completar el proyecto.

**Si consideramos el tiempo de trabajo voluntario (no remunerado) que los miembros de la asociación invirtieron en dar mantenimiento a las webs, y a realizar actividades de organización y divulgación de actividades de los colectivos sociales de la ciudad, (que en los tres meses en que el Ayuntamiento apoyó el proyecto estimamos que fue de unas 84 horas de trabajo), la inversión de la asociación en el proyecto sería aún mayor.**

En Alcalá de Henares, a 15 de Marzo de 2017,



Fdo.: Pedro Prieto Martín  
EL REPRESENTANTE DE LA ENTIDAD