

Formulario enviado a Ashoka en Agosto de 2011

Acerca de ti

Nombre *: Javier

Apellido *: Bardón Treceño

Correo electrónico *: XXX

Teléfono: XXX

Tu organización *: Félix Solis Avantis, empresa dedicada a la comercialización de vinos españoles. Es la segunda "bodega" por volumen de ventas en España, primer exportador y está entre las diez más grandes del mundo.

Tipo de organización *: Se trata de una sociedad privada con ánimo de lucro que vende más de 200 millones de litros de vino a 96 países. Mi posición allí es Director de Marketing del grupo. Mi trabajo consiste fundamentalmente en la comercialización, a nivel mundial, de los distintos vinos y marcas de la compañía. En ese sentido tiene una fuerte orientación al exterior ya que el 60% de las ventas se exportan, lo que supone el 15% de todos los vinos exportados por España.

¿Cómo conoces, o de qué conoces, al emprendedor social al que estás nominando?

Conozco a Pedro desde hace veinticinco años, cuando - a los diez años- me trasladé a Alcalá de Henares para emprender una "nueva vida". Pedro fue una de las primeras personas que conocí en mi nuevo colegio. No fuimos amigos desde el principio pero sí a medida que iban pasando los años e íbamos estrechando lazos en torno a intereses comunes. Compartimos clase desde los diez hasta los dieciocho años. Yo era muy buen estudiante, de los más brillantes de la clase, pero él siempre fue el mejor.

De hecho, una de las características que mejor le definen es su capacidad para sobresalir en cualquier tarea que emprende. Estoy convencido de que será un candidato y, más importante, un futuro emprendedor sobresaliente y que su idea tendrá un gran impacto social.

Por lo demás, mi relación con Pedro ha sido siempre cercana, a lo largo de los años posteriores a la escuela. Ambos hemos desarrollado gran parte de nuestra actividad profesional en el extranjero, y durante una etapa vivimos "relativamente" cerca: él en Alemania y yo en Suiza. Por aquel entonces Pedro destacaba como Ingeniero de Software en una de las mayores multinacionales tecnológicas - Hewlett Packard- al mismo tiempo que yo trabajaba en la mayor multinacional de consumo del mundo -Procter & Gamble-.

Al cabo de un tiempo Pedro decidió dar un nuevo giro a su carrera para centrarse al 100% en aquello en lo que creía que iba a aportar más y mejor: la ayuda a los demás. Dejó su cómodo y bien remunerado trabajo en Alemania y se embarcó rumbo a Brasil con una beca de investigación. Brasil es uno de los países donde más se ha innovado en el área de la "Participación Ciudadana" y Pedro deseaba indagar cómo se la podría fortalecer y potenciar utilizando de Internet.

Sin duda que este área encaja perfectamente con su trayectoria ya que él es un Ingeniero Superior Informático, con una licenciatura en Adm. y Dirección de Empresas y una diplomatura en Filosofía. Todo ello complementado con un máster en Sociología Política.

Desde entonces he seguido -fundamentalmente como amigo- su trayectoria en la innovación social. Consistentemente ha trabajado aplicando a ella las mismas habilidades que de pequeño le llevaban a la excelencia en todo aquello que emprendía: capacidad de trabajo, modestia, ambición en sus

objetivos, determinación, filantropía y grandes dosis de creatividad.
Por todo esto, considero que Pedro sería un digno miembro de “Ashoka”.

¿Cuál es tu relación con Ashoka? Si es la primera vez que nominas, nos encantaría saber más sobre ti, tu historia e intereses, así como la finalidad de tu propio trabajo.

Ashoka es un referente mundial en el mundo de los emprendedores sociales. Como muchos españoles, tuve por primera vez noticia de sus actividades con motivo de la concesión a Bill Drayton del premio Príncipe de Asturias de Cooperación Internacional.
Precisamente yo soy de origen asturiano ya que viví en Asturias mis primeros años. Allí fui a la escuela por primera vez y allí daban clases mis padres, ambos profesores.

Al cabo de unos años nos trasladamos a Madrid, donde continué mis estudios y donde me licencié en Dirección y Administración de Empresas. Viajé a Alemania para completar mis estudios en Marketing Internacional y realicé allí unas prácticas.

Posteriormente empecé a trabajar en una de las empresas punteras de Marketing a nivel internacional, Procter & Gamble, en su sede Europea en Ginebra. Estuve siete años dentro del departamento de Marketing, trabajando en varios productos y países. Gracias a mi estancia en Ginebra conocí y trabé contacto con Instituciones Internacionales como la ONU, con la que colaboré puntualmente como consultor de Marketing para la Organización Mundial de la Salud.

Desde allí volví a Madrid para empezar a trabajar como Marketing Manager en Pepsico, llevando la división de bebidas no carbonatadas. Este cambio me ha permitido tener una relación más cercana con mi familia y amigos y dedicar gran parte de mi tiempo a compartir experiencias con ellos. Entre mis hobbies se encuentran la lectura, el cine, el teatro y en general todas aquellas facetas que tengan que ver con la expresión cultural en la sociedad. Una de ellas, en España es el vino.

Actualmente soy el Director de Marketing del mayor exportador de vinos en España (Félix Solís Avantis). Esta bodega es una de las diez más grandes a nivel mundial y exporta vino a casi cien países. Mi trabajo consiste en expandir la cultura del vino en el mundo. Es un trabajo dinámico y con un buen equilibrio entre el lado racional (matemática, estadística, toma de decisiones) y el lado más emocional (creatividad, comunicación del universo cultural del vino, RRPP, etc).

Debido a mi experiencia profesional en entornos internacionales he tenido siempre mucha exposición a nuevas ideas y proyectos. Esto me ha dado cierto criterio para saber qué proyectos son realmente "Game Changing" -que dirían los ingleses-. Creo firmemente que el proyecto de Pedro es uno de estos proyectos que van a cambiar y mejorar la sociedad donde convivimos y ello me mueve a presentarle a este reconocimiento.

¿Quieres que te mandemos las novedades periódicas acerca de Ashoka y las oportunidades de colaborar?

Sí

Acerca del candidato

Nombre *: Pedro

Apellido *: Prieto Martín

Correo electrónico *: pedro.prieto-martin@ckyosei.org

Ciudad: Alcalá de Henares

Calle: Colegios 12, 3 – 2ºB

País *: España
Estado/Provincia: Madrid
ZIP/Código Postal: 28801
Tipo de dirección *: Casa
Página web: <http://www.ckyosei.org>

País principal del Impacto Social *:
España

País secundario del Impacto Social (Pulsa CTRL para seleccionar varias opciones) *:

Países del ámbito latinoamericano:
México, Argentina, Uruguay, Brasil, Venezuela
Países del ámbito europeo:
Alemania, Francia, Italia, Portugal, Polonia, Reino Unido

Campo de trabajo *:
Participación Cívica

Población objetivo (Pulsa CTRL para seleccionar varias opciones) *:

Organizaciones del sector ciudadano
Comunidades
Instituciones educativas
Gobierno
Empleados gubernamentales
Periodistas
Público en general

Haz un resumen de la idea principal del nominado, y cómo se diferencia de las prácticas ya existentes en su campo (por favor, indica cualquier esfuerzo similar del que tengas conocimiento).

La misión que se ha marcado Pedro es la siguiente: facilitar que las personas se impliquen activamente en el devenir social, político y democrático de sus municipios y sus barrios. Los desafíos que actualmente enfrentan nuestras ciudades sólo pueden resolverse por medio de una colaboración intensa entre los actores gubernamentales, cívicos y económicos que operan en ellas. Las nuevas tecnologías pueden y deben ser usadas para hacer que la participación ciudadana sea mucho más fácil, atractiva y poderosa, de manera que ayude a satisfacer las necesidades de cada uno de estos actores. Por medio del diálogo y la cooperación es que se estrechan los vínculos cívicos y se genera un sentimiento de pertenencia a un entorno común, a cuyo cuidado y desarrollo todos pueden y deben aportar, trabajando unidos por el bienestar general.

Esta idea se apoyará en un sistema de Software Cívico, llamado Kyopol, que está siendo construido “de abajo a arriba”, a partir de la visión y la colaboración de sus futuros usuarios. Son ellos quienes, desde su conocimiento de las necesidades, capacidades y características de su entorno, determinarán las funcionalidades del sistema que generen mayor utilidad y que hagan de su uso algo replicable y auto-sostenible.

Esta es la principal diferencia con respecto a otros proyectos iniciados con anterioridad. La UE, por ejemplo, lleva años intentando impulsar sin éxito experiencias y sistemas de “participación electrónica”. Pese a los más de cien millones de euros invertidos en tales proyectos en los últimos 10 años, los resultados han sido muy limitados. Hace tiempo que los expertos señalan que las iniciativas

promovidas “desde arriba” resultan ineficientes, tecnológicamente atrasadas y no consiguen adaptarse a las necesidades reales de sus usuarios, pero a los gobiernos les ha sido imposible sustraerse de esa lógica institucional de financiar proyectos “top-down” que duran... lo que dura su financiación. A sus impulsores les faltan visión, compromiso y competencia técnica para crear herramientas con verdadero potencial transformador, que conecten con la gente, la ilusionen y le hagan sentir que su implicación cívica tiene sentido y efecto.

La interacción con Kyopol, en cambio, va a ser sencilla e intuitiva. Sus funcionalidades deben integrarse con las inquietudes de sus usuarios de manera que éstos no sientan que están haciendo un “esfuerzo cívico” sino que simplemente se están informando de las cosas “que les importan”, que están encontrando y relacionándose con vecinos que comparten sus intereses, y que están haciendo avanzar junto a ellos empeños que merecen la pena. Y todo ello, además, pasándolo bien.

El proceso de creación de Kyopol está ya en marcha. 57 “pioneros” provenientes de todos sus colectivos usuarios –desde políticos y funcionarios públicos a investigadores, medios de comunicación local, asociaciones y colectivos ciudadanos– están ayudando a crear prototipos del sistema (ver sección “impactos”).

Para su diseño se está aprovechando también todo el saber que la Asociación Ciudades Kyosei ha acumulado en sus procesos investigativos y de experimentación inter-disciplinar sobre la Participación Electrónica, que desde el año 2005 viene desarrollando en entornos tan diversos como Brasil, España y Guatemala.

Está previsto iniciar las primeras pruebas piloto en el primer semestre de 2012 en el corredor del Henares. El sistema nace con vocación de extender su uso “viralmente” y, si todo resultase como planeamos, en unos meses podría estar siendo usado en toda España y preparando su extensión a países como México, Argentina o Brasil, donde la Asociación tiene contactos con “instituciones amigas” que desean impulsar su implantación.

El apoyo de Ashoka, no sólo el financiero, sino principalmente el apoyo de su red de emprendedores cívicos, podría facilitar y potenciar en mucho los primeros tramos de la travesía de Kyopol.

¿Qué problema social principal intenta solucionar esta idea? Por favor, haz un breve análisis cuantitativo y cualitativo del contexto.

En las últimas dos décadas la “clase política” de la mayoría de los países democráticos ha ido perdiendo la cercanía y la complicidad con sus ciudadanos. Es un problema muy grave, pues lleva a que la legitimidad democrática de sus mandatos se deteriore enormemente. Tanto a nivel nacional como Europeo la abstención electoral está en sus niveles más altos; en 1994, por ejemplo, el 56,7% de los europeos votó en las elecciones al Parlamento Europeo; apenas 15 años después la situación se ha invertido, siendo ya el 57% los que no votan. En España, por su parte, la “clase política” es considerada ininterrumpidamente, desde hace ya veinte meses, como el tercer problema más importante del país, por detrás del paro y de los problemas económicos. El pasado mayo, en las elecciones municipales, los dos partidos mayoritarios -que ocupan conjuntamente 323 de los 350 escaños del parlamento- apenas consiguieron atraer el voto del 42,5% de los electores. Movimientos ciudadanos inéditos como el 15M y DR, reclaman insistentemente “más democracia” y hacen con ello patente el descontento ciudadano. Lamentablemente, las instituciones democráticas y los partidos políticos no están logrando dar respuesta a esa demanda de mayor protagonismo ciudadano. Es difícil que lo hagan, pues no fueron diseñados para operar en un mundo tan interconectado e inmediato como el actual. Muchos políticos y técnicos de la administración querrían profundizar esa comunicación entre gobernante y gobernados... pero no saben cómo, y temen equivocarse.

“Ciudades Kyosei” intenta dar solución a este problema proporcionando una herramienta que

canalice este deseo ciudadano de una mayor capacidad de incidencia, empezando precisamente por el nivel municipal de gobierno, que es el más cercano a la ciudadanía y donde más fácil es que se produzca la interacción.

Nos jugamos mucho en esta área. Revueltas como las del Reino Unido evidencian que no hay tiempo que perder. Debemos crear herramientas que aglutinen y potencien la capacidad y buena voluntad de ciudadanos y políticos para trabajar unidos en la búsqueda de soluciones a sus problemas cotidianos. Hay que impulsar una renovación de la política para que ésta pase a estar guiada por la escucha activa, y por el diálogo intenso y constante con el ciudadano.

Ese es el desafío que el Sistema Kyopol trata de afrontar. Promover desde abajo, desde los barrios y las ciudades, los procesos de aprendizaje democrático que nos permitan relacionarnos a unos con otros de manera simbiótica, y mejorar así el funcionamiento político y cívico de nuestras sociedades.

¿Cuál ha sido el impacto del trabajo hasta el momento? Por favor, aporta datos cualitativos y cuantitativos.

Los proyectos de la Asociación se encuentran actualmente en un momento crucial.

Concluimos las fases de investigación y pre-diseño (se muestran a continuación sus hitos más importantes), y en estos momentos nos encontramos en la fase de construcción y testeo del sistema, que realizamos con la generosa ayuda de nuestro “Colectivo de Pioneros”.

FASE PREVIA de INVESTIGACIÓN y PRE-DISEÑO:

EJE I - INVESTIGACIÓN, ANÁLISIS Y EXPERIMENTACIÓN (2004-2010)

- Investigaciones sobre participación y participación electrónica desarrolladas en Cataluña (2004, Participación Electrónica Municipal), Brasil (2005-2006, Presupuestos Participativos y Mov. Populares en grandes metrópolis) y Guatemala (2007-2010, Participación ciudadana y pueblos indígenas).
- Experiencias: Internet para la rendición de cuentas municipales (2009) e Internet para la gestión del conocimiento municipal y la transparencia (2010).

EJE II - DIVULGACIÓN (2006-2010)

- Elaboración de artículos, capítulos de libros, monografías y materiales audiovisuales y didácticos.
- Congresos y seminarios: Presentación del proyecto en España, Alemania, Italia, Polonia, Guatemala, Venezuela y Brasil.
- Impartición de cursos y seminarios sobre Participación Electrónica, alianza con la ONG Lagun Artean y con la Organización Universitaria Interamericana (dependiente de OEA).
- Mantenimiento y mejora de una web e infraestructura de trabajo para la asociación.

Reconocimientos: Nuestro soporte conceptual fue premiado en el Congreso del CLAD, que es el foro iberoamericano de referencia en temas de Reforma del Estado y Modernización Administrativa (2009).

EJE III - NETWORKING (2008-2010)

- Alianzas con instituciones e individuos interesados en contribuir con los proyectos de la asociación, incluyendo: Universidad de Alcalá (ES), Instituto Tecnológico de Monterrey (MX), Universidade Federal de Ceará (BR), Red Interamericana de Formación en Gobierno Electrónico (INT), Escola de Governantes de Ceará (BR), Pan-European eParticipation Network (EU), Organización Universitaria Interamericana (INT), 15M (ES), Partido Independiente Municipal (ES), MuNET e-Gobierno (OEA), Catep - Intervención Social (ES).

Reconocimientos: Nuestra asociación es reconocida en el ámbito de la e-Participación europea, como un actor innovador y relevante.

FASE ACTUAL: CONSTRUCCIÓN y TESTEO KYOPOL

EJE I - Construcción colaborativa

El colectivo de pioneros está integrado en estos momentos por 57 personas, representantes de los colectivos usuarios del sistema, que contribuyen con el proyecto de manera voluntaria y con una creciente coordinación y formación para el testeo y diseño del sistema. Diversidad:

- Nacionalidades participantes: España: 45; Uruguay: 2; Argentina: 4; Venezuela: 1; Brasil: 2; Guatemala: 1; México: 4
- Agentes de cambio: Partidos políticos: 3; Sindicatos: 2; Cultura: 3; Asociación Vecinos: 2; Asociaciones ciudadanas: 6; Expertos participación: 5; Programadores: 7; Técnicos municipales: 3; 15M y DRY: 5; Profesores educadores: 5; Universidad: 5; Cooperativas: 1; Medios de comunicación: 3.
- Hombres: 37; Mujeres: 22

EJE II - Construcción técnica

Se dispone de un grupo de desarrolladores, y de la infraestructura de coordinación y desarrollo y entorno de prueba. La propuesta de pre-diseño de la asociación incluye una serie de funcionalidades básicas para la versión alpha del sistema. Sonstenibilidad y replicabilidad como ejes fundamentales que garantizarán impacto del sistema.

¿Cuáles son las estrategias de expansión que se están llevando a cabo? (Considera la expansión geográfica, la reforma de políticas, la adopción/réplica de la idea y otros).

Las estrategias de implantación y de expansión del Kyopol se corresponden con las del emprendedorismo web 2.0: aplicar el mantra *“build early and fail fast to succeed sooner”*, manteniendo una actitud de beta permanente que permita adaptarse con agilidad al entorno cambiante. España, tras el insólito surgimiento de movimientos ciudadanos como el 15M, se constituye como el entorno más favorable para desarrollar y probar este tipo de sistemas.

A continuación se indican algunos de los hitos estratégicos que se han establecido para el proyecto, junto con la fecha tentativa de realización.

CONSTRUCCIÓN Y PRUEBA DE KYOPOL:

- Consolidación del grupo impulsor y el colectivos de pioneros [hasta 2011.07]
- Elaborar del primer prototipo funcional del sistema [hasta 2011.10]

- Colectivo de pioneros prueba y mejora el prototipo [hasta 2011.12]
- Continúa proceso de aprendizaje y mejora a partir de proyectos piloto [inicio: 2012.02]
- Continúa proceso de aprendizaje y mejora a partir de sistema funcional [inicio: 2012.10]

EXPANSIÓN DEL USO DE KYOPOL:

- Prueba piloto del sistema en Alcalá de Henares y en Villalbilla [inicio: 2012.02]
- Extensión del uso del sistema a la Comunidad de Madrid, Cataluña, País Vasco y Canarias [inicio: 2012.10]
- Extensión del uso a España [inicio: 2013.06]
- Proyectos piloto en otros países Iberoamericanos, impulsados por entidades asociadas [inicio: 2013.08]. Países candidato: México, Argentina, Venezuela, Brasil y Uruguay.
- Proyectos piloto en otros países europeos, de la mano de entidades asociadas [inicio: 2013.08] Países candidato: Portugal, Reino Unido, Alemania, Italia, Francia, Polonia

ALIANZAS ESTRATÉGICAS:

- Para proyectos piloto en municipalidades -Alcalá y Villalbilla:

Aliados: Colectivos de todo tipo, del entorno del corredor del Henares (asociaciones, políticos, medios de comunicación, movimientos ciudadanos, etc.) (hasta 2011.12)

Financiadores: Contribuciones personales.

- Territorio nacional: CC.AA seleccionadas (hasta 2012.10) y España (hasta 2013.06):

Aliados: Federaciones de asociaciones vecinales, 15M, DRY, Federaciones de ayuntamientos, Gobiernos regionales, Ashoka.

Potenciales financiadores: UE, Gobiernos regionales y estatal, Crowdsourcing, publicidad, servicios participación a entidades municipales.

- Europa e Iberoamérica (hasta 2013.08):

Aliados: PeP-Net, mysociety.org, Oxford Internet Institute, Napier University, Mu-NET, COLAM... y a través de ellos, entidades locales. Google.

Potenciales financiadores: UE, OEA, a través de partners, organizaciones locales, Google.

¿Cuál es el impacto deseado de la idea en los próximos 5 a 10 años?

En un ámbito como éste de 10 años sería... “casi” inadecuado. Hace 10 años, por ejemplo, no existían ni Facebook ni la llamada Web 2.0, y sería ahora muy difícil explicar las dinámicas sociales más salientes sin recurrir a ellos. Por ello, como se ha visto en el apartado anterior, concentramos nuestra atención en los próximos 2 años, y vamos a hablar del impacto deseado en 2 y 5 años.

En dos años se espera haber alcanzado una masa crítica de participación en buena parte de los municipios de España, y estar iniciando con firmeza la activación del sistema varios países iberoamericanos y europeos.

Visualicemos en qué se traduciría el impacto del sistema:

En una ciudad en la que se haya conseguido una “masa crítica” de usuarios y se haya generalizado el uso de Kyopol, será mucho más fácil para los ciudadanos mantenerse al tanto de todas aquellas iniciativas cívicas (ya sean promovidas por instituciones gubernamentales o por los propios

ciudadanos) que tengan que ver con aquellos asuntos que a cada ciudadano más le interesan y afectan. Para unos será lo que tenga que ver con el medio ambiente, para otros la educación, para otros las infraestructuras y los servicios públicos en el barrio o en la ciudad como un todo.

El sistema permitirá que tanto los individuos, como los colectivos y las organizaciones (incluyendo al ayuntamiento y demás organismos públicos) que compartan intereses y preocupaciones lo tengan mucho más fácil para intercambiar informaciones, dialogar y cooperar entre ellos.

El sistema vertebrará en la ciudad una multitud de pequeños “espacios públicos” en los que los colectivos ciudadanos y las entidades gubernamentales podrán impulsar iniciativas y mantener un diálogo fluido sobre diversas temáticas. Estos espacios dispondrán de un soporte virtual -donde todas las informaciones, reflexiones y documentos estarán disponibles, con total transparencia- pero se desarrollarán sobre todo en el “mundo real”, por medio de reuniones, actividades, proyectos... para cuya realización los ciudadanos y administraciones se encontrarán y colaborarán.

Si se cumplen los planes de la asociación y se inicia la extensión de Kyopol a toda España a partir de junio de 2013, para las próximas elecciones municipales (mayo 2015) Kyopol podría haber contribuido significativamente a que el panorama participativo y cívico de muchas ciudades y regiones españolas se fortalezca. En ellas, los partidos políticos habrán tenido oportunidad de elaborar sus programas de gobierno mediante la colaboración y el diálogo con los colectivos ciudadanos. Los cargos que se elijan estarán, asimismo, mucho más sensibilizados hacia la participación ciudadana, y se apoyarán en metodologías y herramientas participativas (como las que para entonces les proporcionará Kyopol) para desarrollar una gestión más colaborativa de las ciudades.

¿Por qué se dedica el nominado de manera personal a este asunto? Por favor, proporciona información relevante acerca de la persona, incluyendo: su historia como emprendedor/a (incluyendo su infancia) y las experiencias o reflexiones a lo largo de su vida que lo/la han conducido hasta donde está ahora. Según tu punto de vista, ¿tiene esta persona las habilidades y el deseo necesarios para llevar a cabo la visión a gran escala?

Pedro se dedica a este asunto... porque es sencillamente su pasión. Siente que la falta de desarrollo participativo de nuestros sistemas políticos es una de las causas esenciales para muchos de los problemas sociales presentes... y ansía contribuir a su cambio.

Me temo que mi punto de vista está muy influido por mi relación de amistad con Pedro; pero que él es una persona “extraordinaria” está fuera de toda duda: su singularidad le viene casi desde la cuna, que en su caso compartió con nueve hermanos. Hermanos que sin duda le estimularon sus capacidades emocionales e intelectuales a lo largo de toda su infancia.

El hecho de ser su amigo, y haber compartido con él todos estos años, quizá me haga parcial. Por eso les quiero dejar algunas de entre las anécdotas que compartí con él que ponen de manifiesto su singularidad y muestran que sería un actor de cambio excepcional:

1. Cuando tenía 13 años y, cuando apenas aprendíamos un mínimo de inglés en la escuela, empecé a leer libros en inglés. Esto fue gracias a que Pedro había descubierto ni más ni menos que: ¡los juegos de Rol! Juegos fantásticos en los que uno da rienda suelta a la imaginación y se proyecta en mundos lejanos y llenos de aventuras. Pedro era el que nos preparaba "las campañas" a las que todos jugábamos. Nos gustaba tanto que incluso comprábamos libros en inglés para poder profundizar en las habilidades de nuestros personajes, la Tierra Media y la galería de seres fantásticos con que se topaba uno por esas tierras. Gracias a esto es que más de uno aprendimos a hablar inglés.

2. A los 17 estrenábamos una obra de teatro: "Madre, el drama padre" de Jardiel Poncela. Pedro hacía el papel de despiadado asesino ("pero con corazón", que decía su personaje). Por aquel entonces Pedro tenía una bonita melena rubia. Pues bien: a mitad del segundo acto, en un momento tensión en que Pedro hacía su entrada... ¡nos dio un susto de muerte a todos los que estábamos en escena! Aprovechado que salía más tarde se había afeitado el pelo al cero, ¡para que su papel de asesino fuera más auténtico y divertido!

3. La prueba de fuego de que Pedro está programado para esta iniciativa para mí es la siguiente: Trabajaba ti en Ginebra y él en Alemania, como ingeniero para Hewlett Packard. Un día me llamó para decirme que iba a dejar su trabajo para irse a Guatemala a un proyecto de cooperación, y también crear la asociación. Trabajar en una multinacional proporciona una vida "cómoda" y una estabilidad a la que muchos no quieren renunciar. Renunciar a ella para emprender un trabajo arriesgado y no tan bien remunerado... exige tener las ideas (y los ideales) muy claros. Reproduzco la conversación que tuvo Pedro con su *line-manager* su último día de trabajo:

– [...] *You know, Pedro? It's not going to be easy for the team to manage the next release without you. Even so, I understand your choice and I am happy that you are taking a decision that is going to be good for you on the personal side. What you are doing is quite courageous.*
– *Courageous, Francesco? But... I actually feel that I couldn't do anything else! Everything seems to fit now so clearly... that I couldn't help but follow this way. I have to chase my dream.*
– *But that's not the usual way, Pedro. All of us have dreams, but for most people their dreams just remain... dreams; something you dream of doing, not something you actually do. Even if we all, even myself, sometimes wish we did different things from what we do, most times you just continue with your life and keep doing... what you do. [...]*

Esta conversación me parece suficientemente ilustrativa. Más detalles evidencias sobre la personalidad "Creadora" de Pedro las podéis encontrar en su presentación de la web de la asociación (de la que proviene la conversación, www.ckyosei.org/la-asociacion/quien-somos/equipo/servicio-sueno), así como en su currículum (www.ckyosei.org/docs/Curriculum_PedroPrietoMartin.es.pdf), que está lleno de logros admirables que, lejos de llenarle de "EGO" (como lamentablemente suele pasar en muchos casos), vienen en él a acentuar aún más su humilde deseo de entregar su vida a los demás.

Estoy convencido de que Pedro posee las habilidades y la determinación necesarios para hacer realidad su visión, a gran escala. Y confío en que, leyéndome, lo crean ustedes también.

¿Hay recursos online a los que podamos referirnos para saber más del nominado?

Sí, principalmente la web de la asociación, en:

<http://www.ckyosei.org>

CV de Pedro: http://www.ckyosei.org/docs/Curriculum_PedroPrietoMartin.es.pdf

Publicaciones asociación: <http://www.ckyosei.org/publicaciones/>

Noticias asociación: <http://www.ckyosei.org/category/news/>

Información sobre proyectos: <http://www.ckyosei.org/proyectos/>

Espacio Facebook: <http://www.facebook.com/ciudadeskyosei>

Twitter: @ckyoei

¿Empezó el candidato una institución como vehículo principal de la idea? *

Sí

Nombre de la organización:

Asociación Ciudades Kyosei (significa “Ciudades Simbióticas”)

Fecha de fundación:

22 / 10 / 2006

Tipo de organización:

Organización del sector ciudadano